

DE WERKOMGEVING: INZICHT IN DE BELEVENIS VAN WERKEN OP KANTOOR EN THUIS

Een kwantitatief onderzoek onder kenniswerkers in opdracht van Sodexo

ANOUK TRAMPER
NANETTE VAN HAFTEN

AMSTERDAM, NOVEMBER 2022

INHOUDSOPGAVE

- > Vooraf [03](#)
- > Hoofdconclusies [06](#)
- > Profiel deelnemers [09](#)
- > Deelconclusies [12](#)
 - Werksituatie 13
 - Tevredenheid over de werkomgeving 16
 - Veranderingen werkomgeving 21
- > Bijlagen [31](#)





AANLEIDING EN DOEL ONDERZOEK



Aanleiding en doel

- > Sodexo Nederland verzorgt met circa 2.200 medewerkers het volledige scala aan facilitaire diensten voor het bedrijfsleven, industrie, overheidsdiensten, ziekenhuizen en offshore-installaties. Van catering, receptie, onderhoud en schoonmaak tot aan integraal facility management en services voor hybride werken.
- > Sinds de eerste coronamaatregelen in maart 2020 is het denken en doen over de kantooromgeving, de thuiswerkplek en de balans thuis/kantoor werken stevig veranderd. Hoe ervaren de werknemers in Nederland deze veranderingen? Zijn ze tevreden met hun werkomgeving op kantoor en thuis? Wat kan er beter? Mochten ze meedenken over de veranderingen? Voor werkgevers die bezig zijn of gaan met werkplektransformatie zijn dit belangrijke vragen. Ook voor Sodexo die organisaties helpt bij mensgericht werkplektransformatie zijn deze inzichten waardevol.
- > Met dit onderzoek hebben we cijfers verzameld rondom de ervaringen van Nederlandse kenniswerkers met hun werkomgeving.
- > Het onderzoek richt zich op de huidige tevredenheid van kenniswerkers ten aanzien van hun werkplek (zowel kantoor als thuis) in vergelijking met hun werkplek van voor de coronamaatregelen. De focus ligt op de beleving van getransformeerde werkplekken.

Onderzoeksvraag

- > In hoeverre zijn werknemers met een kantoorbaan tevreden over hun werkplek (zowel op kantoor als thuis) in vergelijking met hun werkplek voor de coronamaatregelen (maart 2020)?

AANLEIDING EN DOEL ONDERZOEK



Methode en doelgroep

- > Het kwantitatieve onderzoek is online uitgevoerd.
- > In totaal hebben 1.107 respondenten de vragenlijst helemaal ingevuld.
- > De doelgroep voor dit onderzoek bestaat uit werknemers van 18 t/m 67 jaar die minimaal 4 uur (een halve werkdag) achter een computer of bureau werken. De steekproef is representatief naar sector en bedrijfsgrootte.



Leeswijzer

- > In dit rapport noemen wij de deelnemers aan het onderzoek 'kenniswerkers'.
- > Antwoorden op open vragen zijn op een kwalitatieve wijze geanalyseerd. We gaan niet alleen in op de meest genoemde antwoorden, maar ook op de naar onze mening inhoudelijk belangrijke antwoorden.
- > We illustreren uitkomsten met relevante quotes van deelnemers, deze zijn cursief weergegeven.
- > De verschillen tussen doelgroepen hebben we getoetst op significantie. De percentages in het rapport zijn afgerond. Daardoor kan het totaal incidenteel optellen tot meer of minder dan 100%.



ZOWEL DE KANTOOR- ALS THUISWERKFACILITEITEN ZIJN ERG VAN BELANG VOOR DE WERKNEMER

Contact met collega's en reistijd hebben een centrale rol in de keuze van de werkomgeving

- > De helft van de kenniswerkers gaat naar kantoor voor overleg, samenwerking en (spontaan) contact met collega's. Reistijd is de belangrijkste factor in de keuze om thuis te werken. Daarnaast lijken productiever/geconcentreerder kunnen werken en meer vrijheid over eigen agenda een rol te spelen bij het thuiswerken.

De tevredenheid is groter over de thuiswerkomgeving, ook zijn de thuiswerkfaciliteiten meer van belang bij de keuze van een nieuwe werkgever

- > De tevredenheid over de thuiswerkomgeving is groter dan over de werkomgeving op kantoor.
- > Kenniswerkers die ontevreden zijn over de werkomgeving op kantoor geven aan dat ze zich niet voldoende kunnen concentreren op kantoor. Ook zijn ze ontevreden over de kantoorinrichting en klimaatbeheersing.
- > Bij de keuze van een nieuwe werkgever zijn de thuiswerkfaciliteiten meer van belang dan bij de kantoorfaciliteiten. Een grotere groep vindt de thuiswerkfaciliteiten zeer belangrijk bij een nieuwe werkgever dan de kantoorfaciliteiten.

Zowel de werkomgeving op kantoor als thuis is verbeterd sinds de coronamaatregelen

- > Meer dan de helft van de kenniswerkers waarvan de werkomgeving op kantoor na de coronamaatregelen is veranderd, geeft aan dat deze is verbeterd. Twee op de vijf van de thuiswerkers vinden dat hun thuiswerkomgeving is verbeterd.
- > De online werk faciliteiten zijn volgens kenniswerkers voor zowel op kantoor als thuis verbeterd. Kenniswerkers die op kantoor werken, vinden vooral ook dat de kantoorinrichting, hygiënische omstandigheden en aantal beschikbare werkplekken zijn verbeterd. Kenniswerkers die thuis werken vinden ook dat de ergonomische zaken en ICT thuis zijn verbeterd.
- > Kantoorwerkers die vinden dat hun werkomgeving is verslechterd, vinden vooral dat dit komt door een onaantrekkelijke kantoorinrichting en te weinig beschikbare werkplekken.

Inspraak in de verbetering van de werkomgeving op kantoor dragen bij aan meer tevredenheid met werkgever

- > Over het algemeen zien we dat kenniswerkers die mogelijkheden hebben gehad om mee te praten of te denken over de veranderingen rondom hun werkomgeving op kantoor, positiever tegenover hun werkgever staan. Zij zouden hun werkgever vaker aanbevelen en zijn vaker (veel) positiever naar hun werkgever gaan kijken.
- > We zien ook een verband tussen inspraak mogelijkheden en hoe men naar de werkomgeving op kantoor kijkt. Werknemers die mogelijkheden hebben gehad om mee te denken geven vaker aan dat hun werkomgeving op kantoor is verbeterd.
- > Mogelijkheden voor inspraak kunnen dus bijdragen aan een verbeterde ervaring van de werkomgeving en meer tevredenheid met de werkgever.

OOK BEDRIJFSGROOTTE, REISTIJD EN SECTOR SPELEN EEN ROL BIJ DE ERVARING MET DE WERKOMGEVING

Bedrijfsgrootte speelt een rol in de beleving van de thuiswerkomgeving

Kenniswerkers bij grote bedrijven verschillen op bepaalde vlakken met kenniswerkers bij kleine bedrijven:

- > Zo geven ze vaker aan dat ze tevreden zijn over hun werkomgeving op kantoor (76% vs. 60%).
- > Ook geven ze vaker aan als redenen om thuis te werken dat ze geen reistijd hebben (65% vs. 52%) en productiever zijn (45% vs. 23%).
- > Ze vinden vaker dat hun thuiswerkomgeving is verbeterd na de coronamaatregelen (49% vs. 33%). Ook de ergonomische zaken thuis vinden zij vaker verbeterd na de coronamaatregelen (58% vs. 30%).
- > Kenniswerkers bij grote bedrijven zouden dan ook vaker hun werkgever aanbevelen vanwege de thuiswerkfaciliteiten (55%) dan kenniswerkers bij kleine bedrijven (31%). In het verlengde hiervan vinden ze vaker de thuiswerkfaciliteiten die een nieuwe werkgever aanbiedt belangrijk (70% vs. 59%).

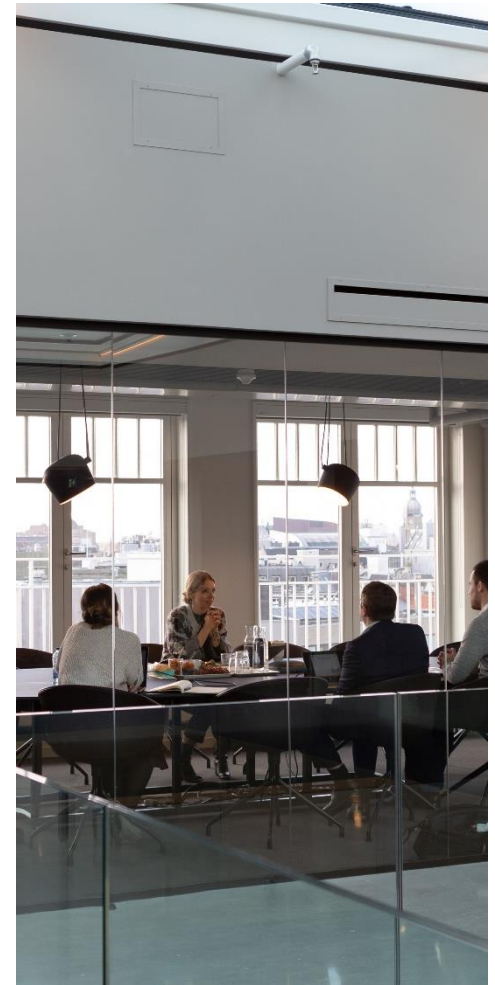
Hoe meer reistijd, hoe meer aandacht voor de thuiswerkomgeving

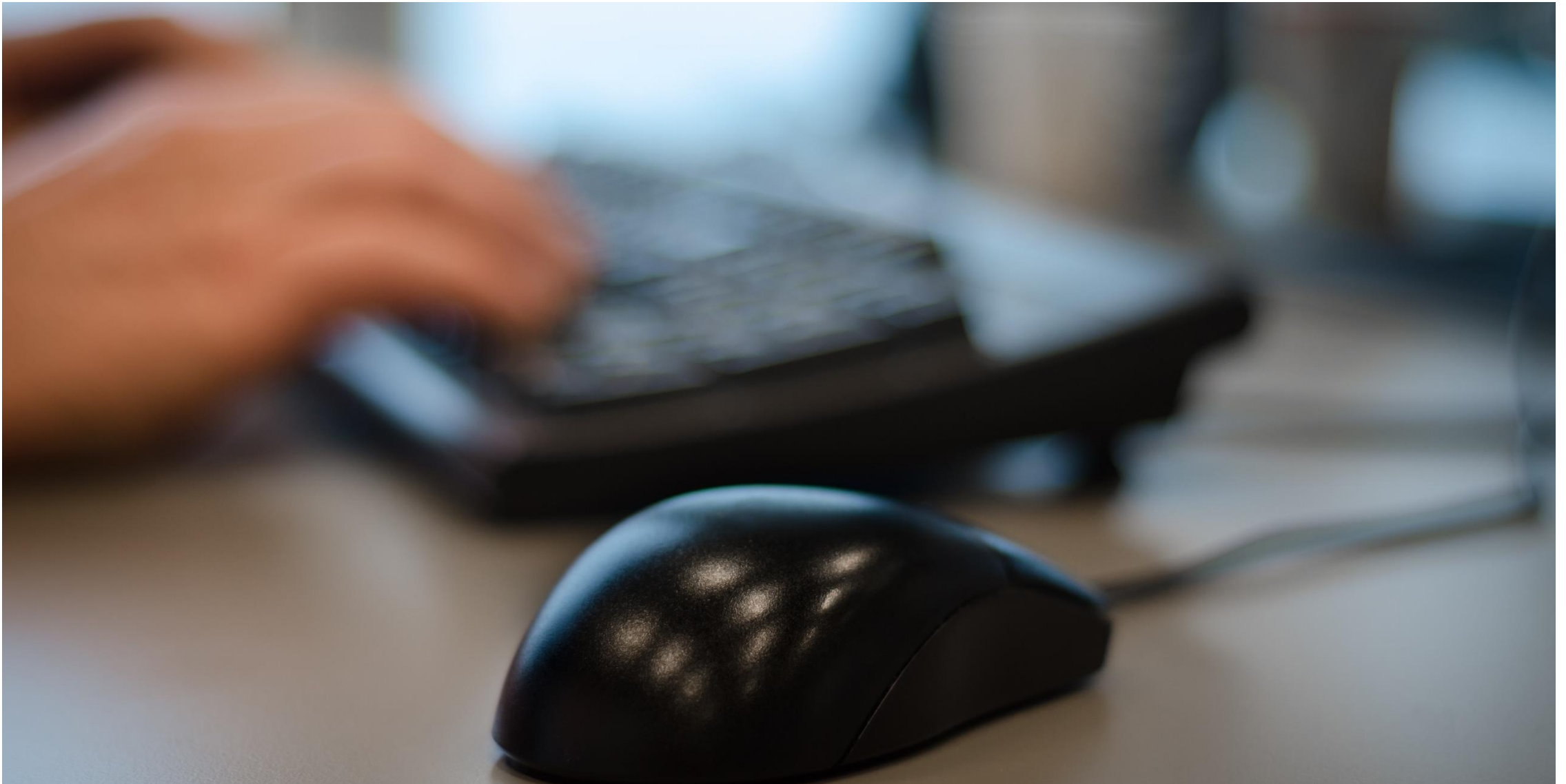
Hoe meer reistijd, hoe meer kenniswerkers verschillen op de volgende genoemde onderwerpen:

- > Kenniswerkers met meer reistijd geven vaker aan thuis te willen werken vanwege het wegvallen van de reistijd en de verhoogde productiviteit.
- > Daarnaast zijn kenniswerkers met meer reistijd vaker tevreden over de werkomgeving thuis, terwijl kenniswerkers met maximaal een kwartier reistijd meer tevreden zijn met de werkomgeving op kantoor. Kenniswerkers met meer reistijd zouden ook vaker hun werkgever aanbevelen vanwege de thuiswerkfaciliteiten.
- > Tenslotte is de werkomgeving op kantoor volgens de kenniswerkers met meer reistijd vaker verslechterd en de werkomgeving thuis juist vaker verbeterd.

Thuiswerkenfaciliteiten staan meer centraal bij de commerciële dienstverlening

- > Kenniswerkers uit de commerciële dienstverlening zijn vaker tevreden over hun werkomgeving thuis (73% vs. Industrie: 65%, niet-commerciële dienstverlening: 60%). Ook zouden zij vaker hun werkgever aanbevelen vanwege de thuiswerkfaciliteiten (51% vs. industrie: 38%, niet-commerciële dienstverlening: 40%).





PROFIEL KANTOORWERKER



90% van de kenniswerkers werkt wel eens op kantoor.

Top redenen om op kantoor te werken:

- Face-to-face overleg met collega's (50%)
- (Spontaan) contact met collega's (48%)
- Duidelijke scheiding tussen werk en privé (28%)
- Verplicht door de werkgever (26%)



Scherm uren	Werknemers (n=1.444)
4 uur of meer	77%

Dienstverband	Kantoorwerkers (n=991)
Parttime	35%
Fulltime (>32 uur)	65%

Reistijd	Kantoorwerkers (n=991)
15 minuten of minder	27%
16 - 30 minuten	35%
31 minuten - 1 uur	29%
Meer dan 1 uur	9%

Frequentie op kantoor	Kantoorwerkers (n=991)
Nooit	0%
0 - 8 uur (+/- 1 dag)	20%
9 - 16 uur (+/- 2 dagen)	22%
17 - 24 uur (+/- 3 dagen)	23%
25 - 32 uur (+/- 4 dagen)	17%
33 - 40 uur (+/- 5 dagen)	17%

Dagen op kantoor	Kenniswerkers die op kantoor en thuiswerken (n=647)
Maandag	47%
Dinsdag	56%
Woensdag	40%
Donderdag	51%
Vrijdag	28%
In het weekend	2%
Mijn kantoordagen wisselen per week	9%

Sector	Kantoorwerkers (n=991)
Industrie en bouw, land, akker, tuin, bosbouw	12%
Commerciële dienstverlening	61%
Niet-commerciële dienstverlening	27%

Bedrijfsgrootte	Kantoorwerkers (n=991)
Klein (1 - 49 werknemers)	31%
Middel (50 - 499 werknemers)	27%
Groot (500 werknemers of meer)	42%

PROFIEL THUISWERKER



66% van de kenniswerkers werkt wel eens thuis.

Top redenen om thuis te werken:

- Geen reistijd (57%)
- Geconcentreerder werken (35%)
- Productiever (34%)
- Werktijd zelf bepalen (33%)
- Geen/minder afleiding van collega's (33%)
- Tijd voor huishoudelijke klusjes (33%)



Scherm uren	Werknemers (n=1.444)
4 uur of meer	77%

Dienstverband	Thuiswerkers (n=729)
Parttime	31%
Fulltime (>32 uur)	69%

Reistijd	Thuiswerkers (n=729)
15 minuten of minder	20%
16 - 30 minuten	33%
31 minuten - 1 uur	34%
Meer dan 1 uur	13%

Frequentie thuiswerken	Thuiswerkers (n=729)
Nooit	8%
0 - 8 uur (+/- 1 dag)	19%
9 - 16 uur (+/- 2 dagen)	22%
17 - 24 uur (+/- 3 dagen)	27%
25 - 32 uur (+/- 4 dagen)	16%
33 - 40 uur (+/- 5 dagen)	7%

Thuiswerkplek	Thuiswerkers (n=633)
Ik werk in een eigen werkkamer	55%
Ik werk in de woonkamer	37%
Ik werk in de slaapkamer	9%
Ik werk in de keuken	8%

Sector	Thuiswerkers (n=729)
Industrie en bouw, land, akker, tuin, bosbouw	9%
Commerciële dienstverlening	66%
Niet-commerciële dienstverlening	25%

Bedrijfsgrootte	Thuiswerkers (n=729)
Klein (1 - 49 werknemers)	23%
Middel (50 - 499 werknemers)	27%
Groot (500 werknemers of meer)	50%





WERKSITUATIE



KENNISWERKERS GAAN VOORAL NAAR KANTOOR VOOR OVERLEG, SAMENWERKING EN (SPONTAAN) CONTACT MET COLLEGA'S

Wat {zijn voor jou redenen/zouden voor jou redenen zijn} om op kantoor te werken?

Basis: kenniswerkers (n=1.107)





DE VOORNAAMSTE REDEN VOOR KENNISWERKERS OM THUIS TE WERKEN IS HET ONTBREKEN VAN REISTIJD

Wat {zijn voor jou redenen/zouden voor jou redenen zijn} om thuis te werken?

Basis: kenniswerkers (n=1.107)



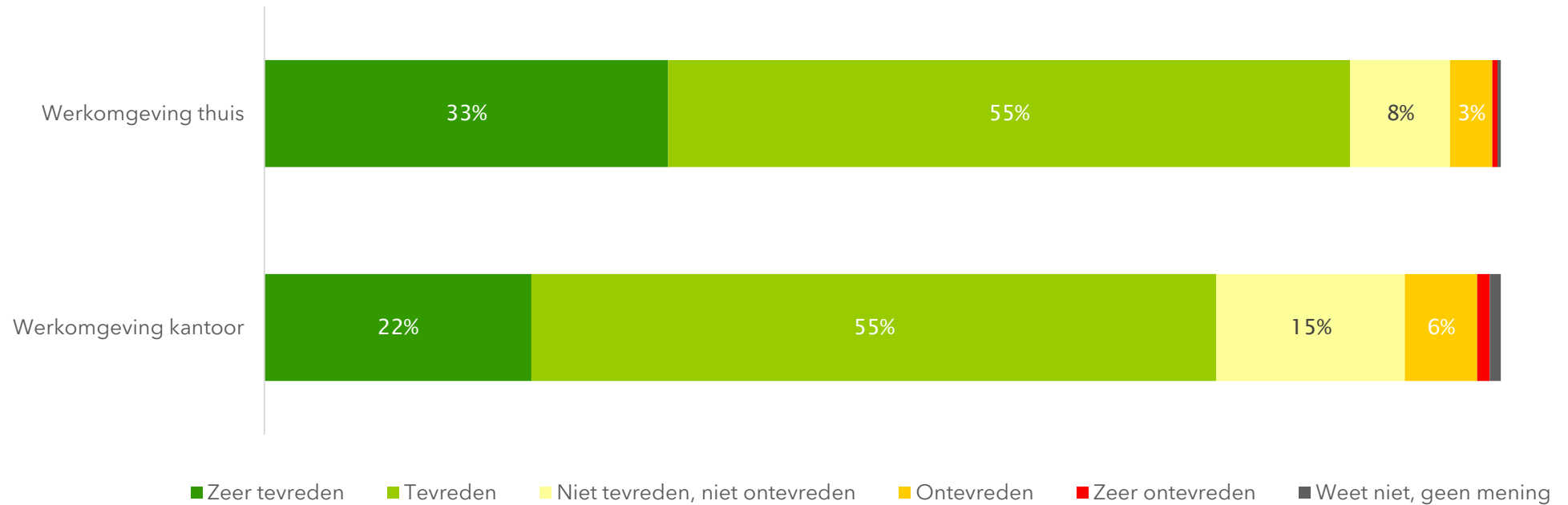


TEVREDENHEID OVER DE WERKOMGEVING

DE TEVREDENHEID OVER DE THUISWERKOMGEVING IS GROTER DAN OVER DE WERKOMGEVING OP KANTOOR

Hoe tevreden of ontevreden ben je op dit moment over je werkomgeving [thuis / op kantoor]?

Basis: kenniswerkers die thuis werken (n=729), kenniswerkers die op kantoor werken (n=991)

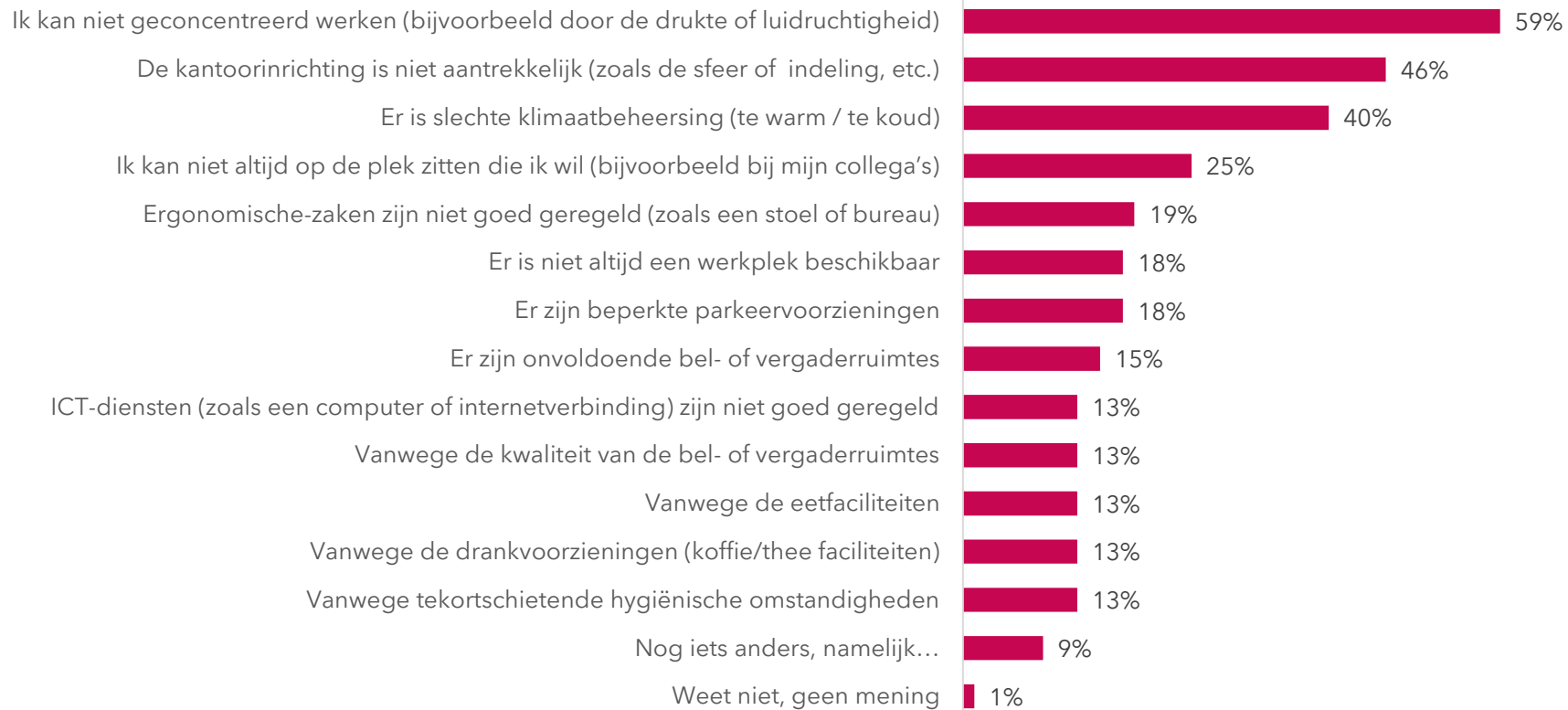




DE VOORNAAMSTE REDEN DAT KENNISWERKERS ONTEVREDEN ZIJN OVER HUN WERKOMGEVING OP KANTOOR IS HET NIET GECONCENTREERD KUNNEN WERKEN OP KANTOOR. OOK DE KANTOORINRICHTING EN SLECHTE KLIMAATBEHEERSING WORDEN VAAK GENOEMD

Waarom ben je ontevreden over je werkomgeving op kantoor?

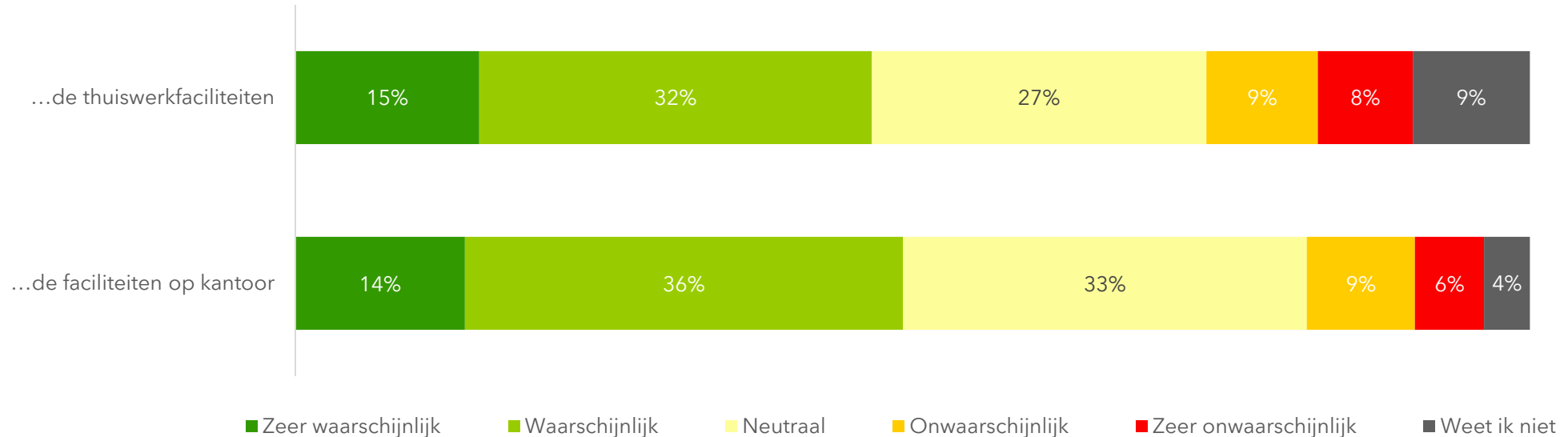
Basis: kenniswerkers indien ontevreden over werkomgeving op kantoor (n=80)



DE HELFT VAN DE KENNISWERKERS ZOU HUN WERKGEVER (ZEER) WAARSCHIJNLIJK AANBEVELEN BIJ ANDEREN VANWEGE DE KANTOOR- EN/OF THUISWERKFACILITEITEN

Hoe waarschijnlijk of onwaarschijnlijk is het dat je jouw werkgever aanbeveelt bij anderen vanwege...

Basis: kenniswerkers (n=1.107)

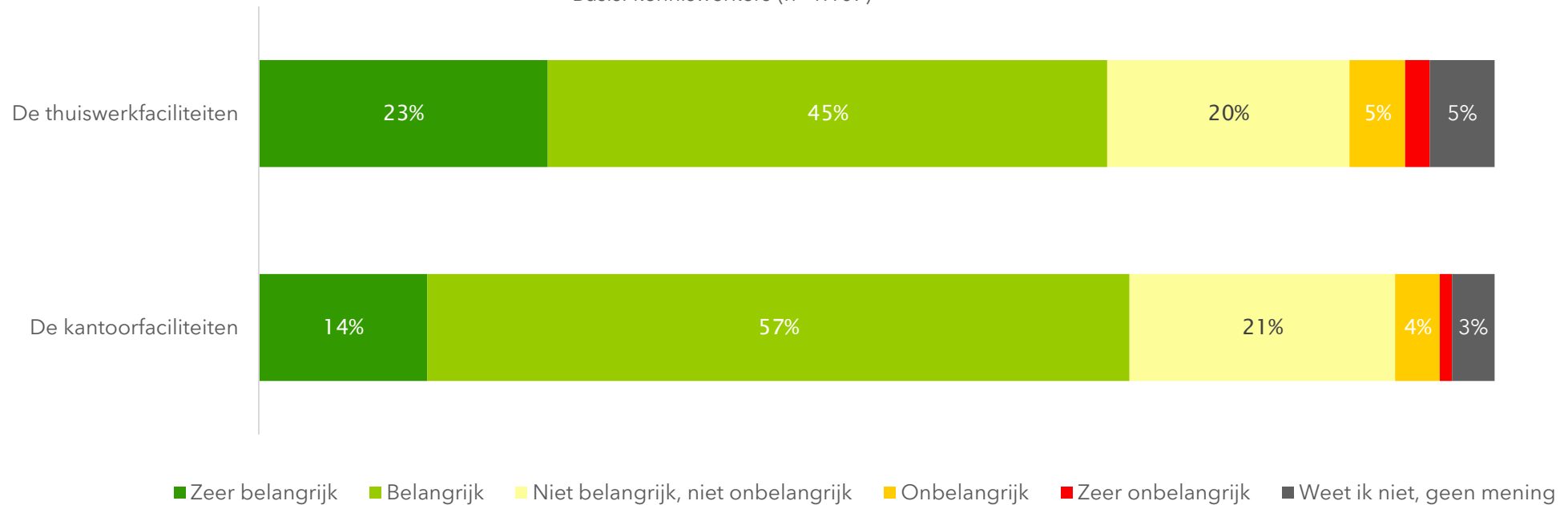


- > Kenniswerkers waarvan de werkgever heeft bijgedragen aan de verbetering van hun werkomgeving thuis, zouden hun werkgever vaker aanbevelen aan anderen vanwege de thuiswerkfaciliteiten dan kenniswerkers waarvan de werkgever zelf niets heeft bijgedragen (69% vs 49% (zeer) waarschijnlijk).
- > Kenniswerkers die (zeer) veel mogelijkheden hebben gehad om mee te praten of denken over de veranderingen rondom hun werkomgeving op kantoor zouden hun werkgever vaker aanbevelen aan anderen vanwege de faciliteiten op kantoor dan kenniswerkers die geen mogelijkheden hebben gehad om mee te praten/denken (70% vs 45% (zeer) waarschijnlijk).
- > Kenniswerkers waarvan de werkomgeving op kantoor is verbeterd vergeleken met voor de coronamaatregelen zouden hun werkgever vaker aanbevelen bij anderen vanwege de kantoorfaciliteiten (62% (zeer) waarschijnlijk) dan kenniswerkers waarvan de kantooromgeving ongewijzigd is gebleven (50%) of is verslechterd (29%).

ZEVEN OP DE TIEN KENNISWERKERS VINDEN DE KANTOOR EN/OF THUISWERKFACILITEITEN DIE EEN WERKGEVER AANBIEDT (ZEER) BELANGRIJK

Stel je gaat op zoek naar een andere, nieuwe werkgever. Hoe belangrijk of onbelangrijk zijn voor jou de <kantoorfaciliteiten / thuiswerkfaciliteiten> die een andere werkgever aanbiedt?

Basis: kenniswerkers (n=1.107)



- > Kenniswerkers die thuiswerken vinden thuiswerkfaciliteiten vaker belangrijk dan kenniswerkers die niet thuiswerken (79% versus 49%).
- > Een grotere groep vindt de thuiswerkfaciliteiten zeer belangrijk (23%) in vergelijking met de groep die de kantoorfaciliteiten zeer belangrijk vinden (14%).



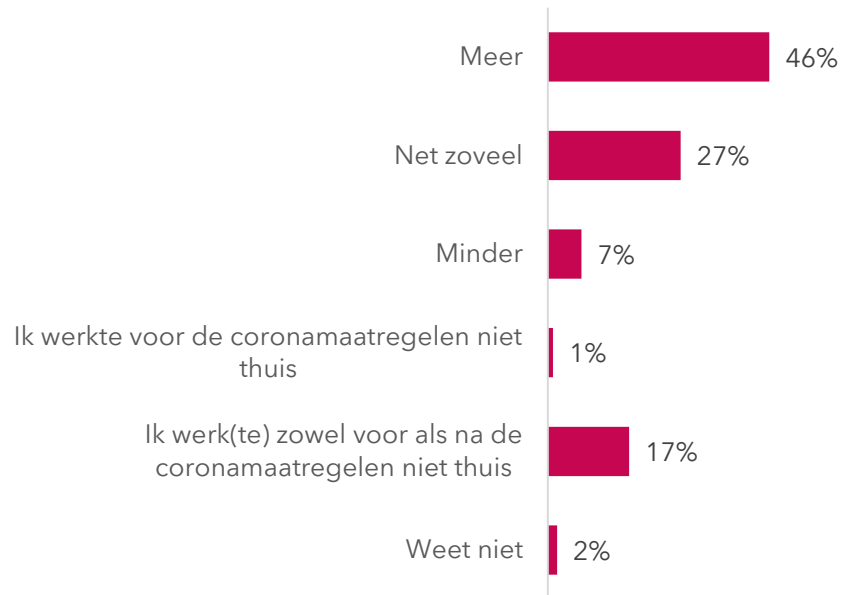
VERANDERINGEN WERKOMGEVING VOOR EN NA DE CORONAMAATREGELINGEN



BIJNA DE HELFT VAN DE KENNISWERKERS IS MEER GAAN THUISWERKEN DOOR DE CORONAMAATREGELEN. DAARVAN VOELT EEN VIJFDE ZICH MINDER VERBONDEN MET DE WERKGEVER

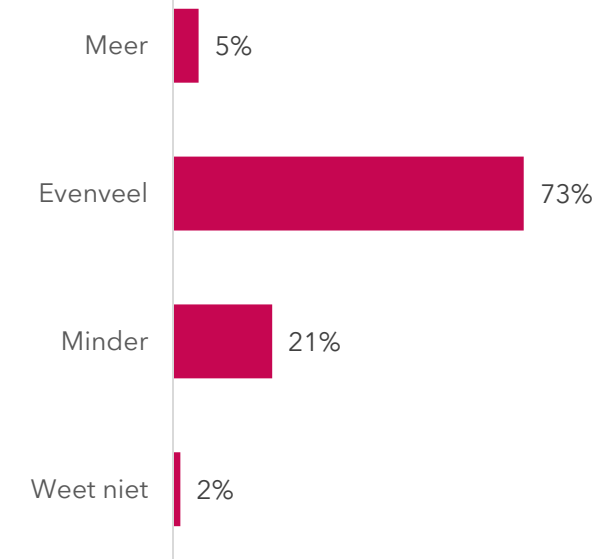
Werk je nu meer, minder of net zoveel vanuit huis als voor de coronamaatregelen?

Basis: kenniswerkers (n=1.107)



Je geeft aan dat je nu meer thuis werkt dan voor de coronamaatregelen. Voel jij op dit moment meer, minder of evenveel verbinding met je werkgever als vóór de coronamaatregelen?

Basis: kenniswerkers die meer thuiswerken (n=507)



- > Kenniswerkers die mogelijkheden hebben gehad om mee te praten of denken over de veranderingen rondom hun werkomgeving op kantoor voelen vaker meer verbinding met hun werkgever dan kenniswerkers die deze mogelijkheid niet hebben gehad (27% meer vs 4%).

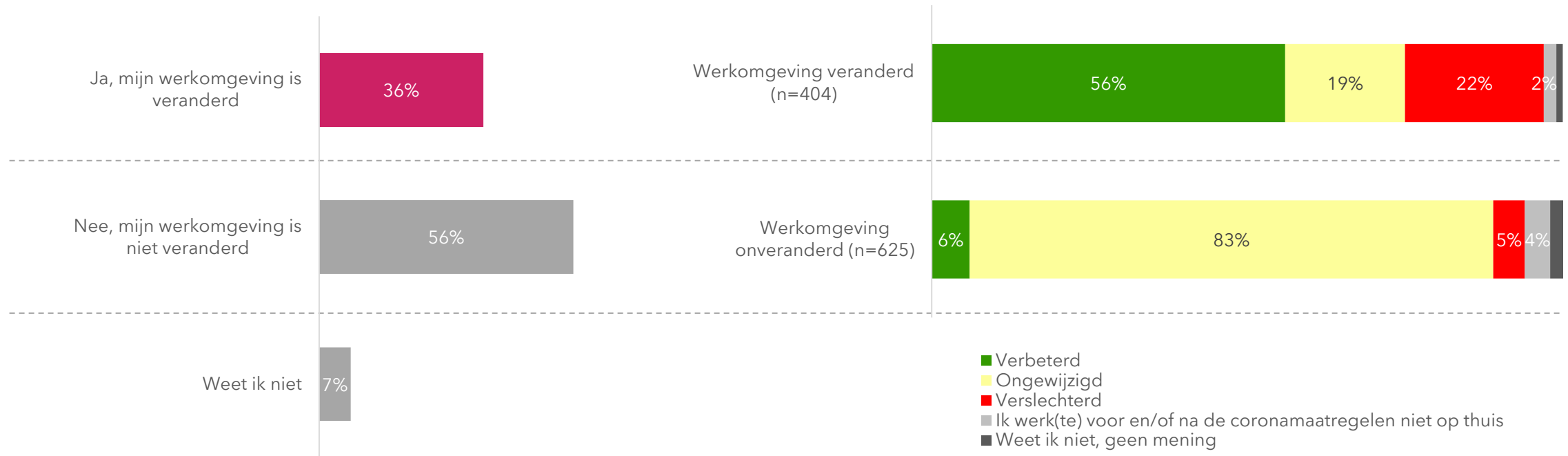


VAN RUIM EEN DERDE VAN DE KENNISWERKERS IS DE WERKOMGEVING OP KANTOOR NA DE CORONAMAATREGELEN VERANDERD, DAARVAN GEEFT MEER DAN DE HELFT AAN DAT DEZE IS VERBETERD

Is je huidige werkomgeving op kantoor veranderd in vergelijking met de periode voor de coronamaatregelen?

Basis: kenniswerkers (n=1.107)

Vind jij jouw huidige werkomgeving op kantoor verbeterd of verslechterd vergeleken met je omgeving op kantoor voor de coronamaatregelen?



- > 67% van de kenniswerkers die (zeer) veel mogelijkheden hebben gekregen om mee te praten of mee te denken met de veranderingen rondom hun werkomgeving op kantoor, vinden dat hun werkomgeving op kantoor is verbeterd.
- > Het omgekeerde geldt ook. Kenniswerkers die (zeer) weinig mogelijkheden hebben gehad om hierover mee te praten/denken vinden vaker dat hun werkomgeving op kantoor is verslechterd dan kenniswerkers die deze mogelijkheid meer hebben gehad (36% vs 8% verslechterd).



KENNISWERKERS DIE VINDEN DAT HUN WERKOMGEVING OP KANTOOR IS VERBETERD, VINDEN VOORAL DAT DE INRICHTING, ONLINE WERK FACILITEITEN, HYGIËNE EN AANTAL BESCHIKBARE WERKPLEKKEN ZIJN VERBETERD

Wat is er verbeterd aan je werkomgeving op kantoor vergeleken met je werkomgeving voor de coronamaatregelen?

Basis: kenniswerkers die op kantoor werken waarvan de werkomgeving op kantoor is verbeterd (n=265)



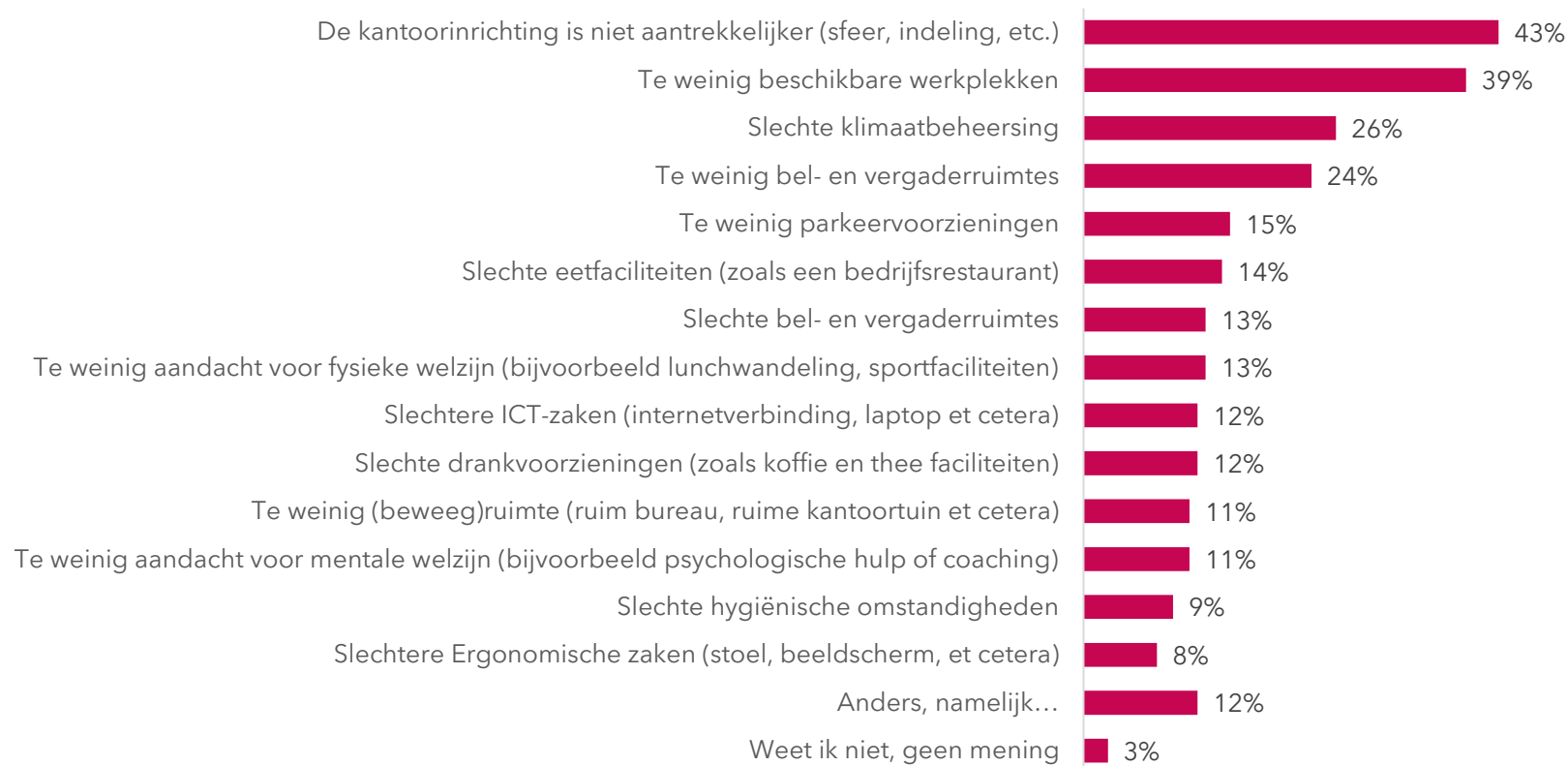
Gemiddeld zijn er **3** onderdelen verbeterd aan de werkomgeving op kantoor



KENNISWERKERS DIE VINDEN DAT HUN WERKOMGEVING OP KANTOOR IS VERSLECHTERD, VINDEN VOORAL DAT DIT KOMT DOOR EEN ONAANTREKKELIJKE KANTOORINRICHTING EN TE WEINIG BESCHIKBARE WERKPLEKKEN

Wat is er verslechterd aan je werkomgeving op kantoor vergeleken met je werkomgeving voor de coronamaatregelen?

Basis: kenniswerkers die op kantoor werken waarvan de werkomgeving op kantoor is verslechterd (n=119)

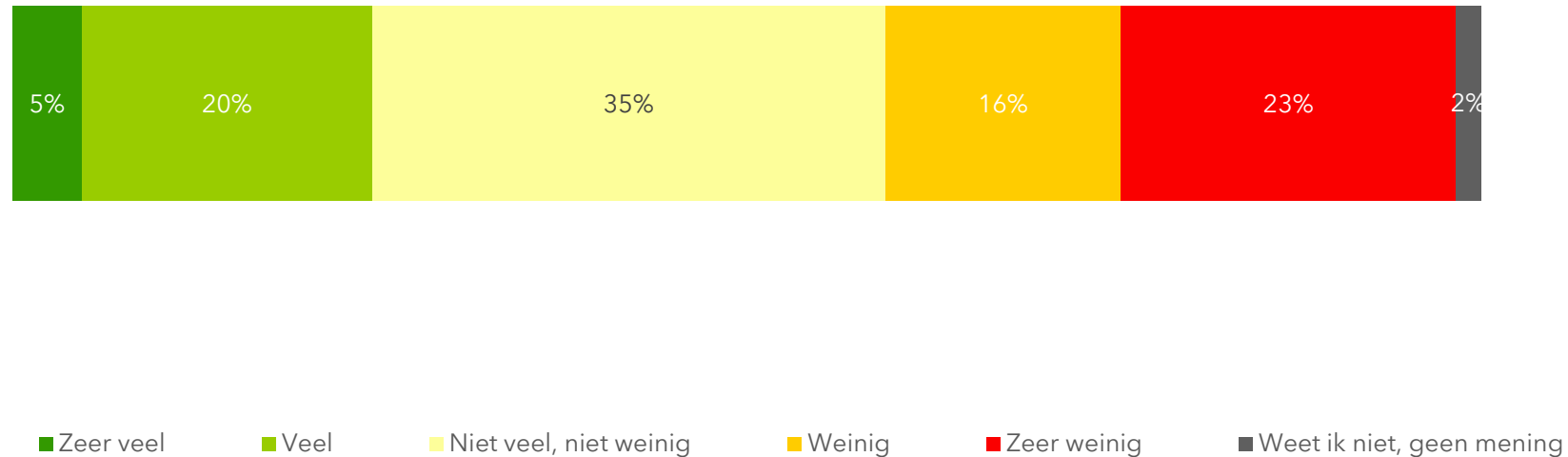




EEN KWART VAN DE KENNISWERKERS WAARVAN DE WERKOMGEVING IS VERANDERD, HEEFT (ZEER) VEEL MOGELIJKHEDEN GEHAD OM MEE TE KUNNEN PRATEN OF DENKEN OVER DE VERANDERINGEN OP KANTOOR. TWEE OP DE VIJF ZEGGEN HIERVOOR JUIST (ZEER) WEINIG MOGELIJKHEDEN TE HEBBEN GEHAD

Hoeveel mogelijkheden heb jij gehad om mee te praten of mee te denken over de veranderingen rondom je werkomgeving op kantoor?

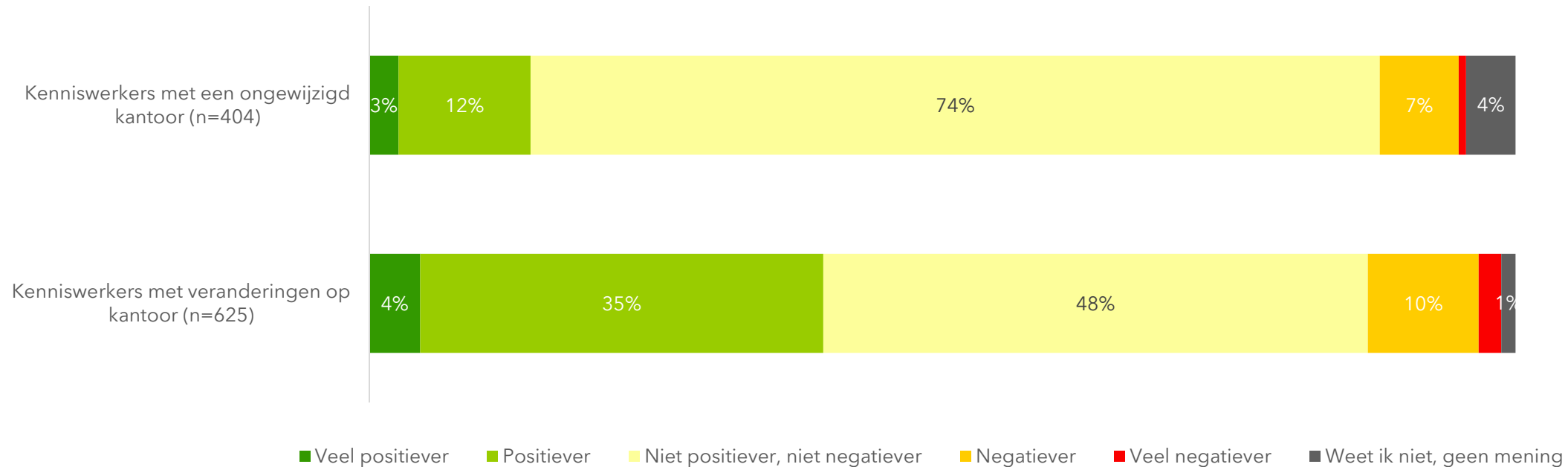
Basis: kenniswerkers waarvan de werkomgeving is veranderd (n=404)





KENNISWERKERS WAARVAN HUN KANTOOR NA CORONA IS VERANDERD KIJKEN POSITIEVER NAAR HUN WERKGEVER DAN KENNISWERKERS WAARVAN HET KANTOOR NIET IS VERANDERD

In hoeverre ben je door [de veranderingen aan je werkomgeving / de ongewijzigde werkomgeving] op kantoor positiever of negatiever naar je werkgever gaan kijken?



- > Kenniswerkers die de mogelijkheid hebben gehad om mee te praten of te denken over de veranderingen rondom hun werkomgeving op kantoor zijn vaker (veel) positiever naar hun werkgever gaan kijken dan kenniswerkers die (zeer) weinig mogelijkheden hadden om mee te praten of te denken (68% (veel) positiever vs 18%).
- > Kenniswerkers die vinden dat hun werkomgeving op kantoor is verbeterd vergeleken met vóór de coronamaatregelen, zijn door deze veranderingen vaker (veel) positiever naar hun werkgever gaan kijken (56%) dan kenniswerkers waarvan er niets is veranderd aan hun werkomgeving (14%) of hun werkomgeving zelfs is verslechterd (8%).



TWEE OP DE VIJF VAN DE THUISWERKERS VINDEN DAT HUN THUISWERKOMGEVING IS VERBETERD

Vind jij jouw huidige thuiswerkomgeving verbeterd of verslechterd vergeleken met je thuiswerkomgeving voor de coronamaatregelen?

Basis: kenniswerkers die thuiswerken (n=633)



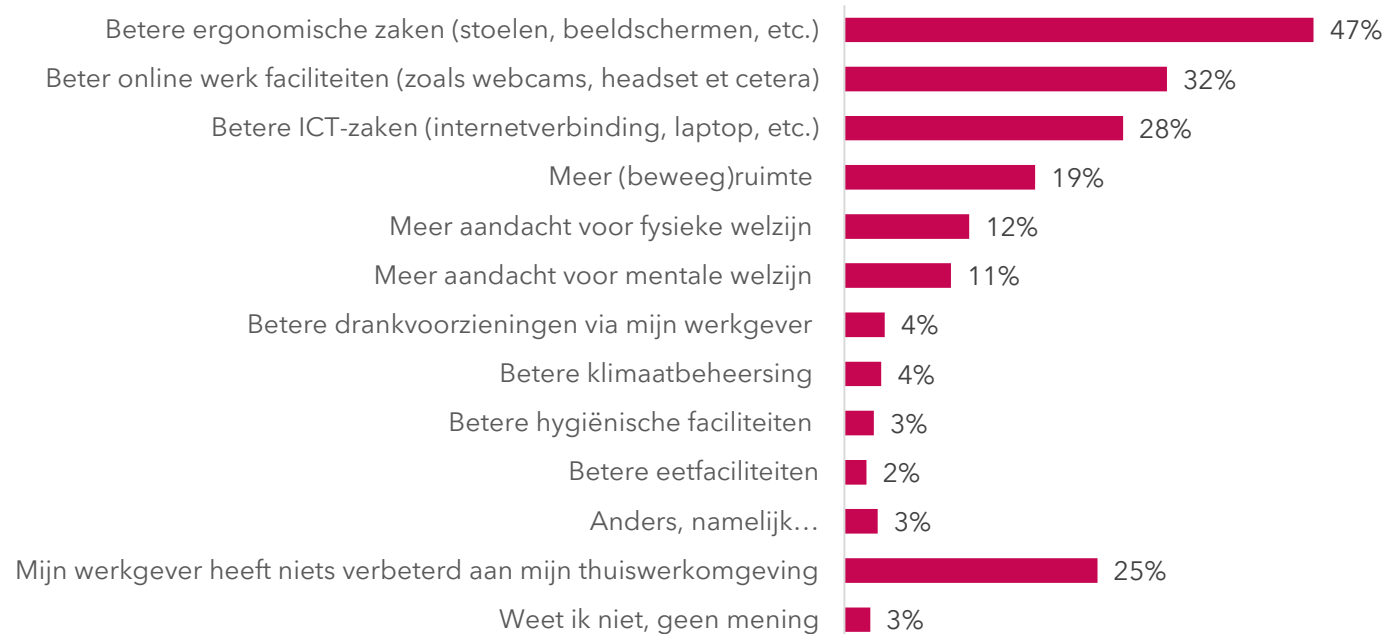
■ Verbeterd ■ Ongewijzigd ■ Verslechterd ■ Ik werk(te) voor en/of na de coronamaatregelen niet thuis ■ Weet ik niet, geen mening



BIJNA DE HELFT VAN DE KENNISWERKERS, WAARVAN DE WERKOMGEVING THUIS IS VERBETERD, GEVEN VOORAL AAN DAT ZE BETERE ERGONOMISCHE ZAKEN THUIS HEBBEN GEKREGEN (ZOALS EEN STOEL OF BEELDSCHERM). DRIE OP DE TIEN VINDEN DE ONLINE WERK FACILITEITEN EN ICT VERBETERD

Wat is er door je werkgever verbeterd aan je werkomgeving thuis vergeleken met je werkomgeving voor de coronamaatregelen?

Basis: thuiswerkers waarvan de werkomgeving thuis is verbeterd (n=273)



> Voor 7 op de 10 werknemers waarvan de werkomgeving thuis is verbeterd, heeft de werkgever hier aan bijgedragen.

KENNISWERKERS HEBBEN IN HUN HUIDIGE WERKOMGEVING BEHOEFTE AAN GOEDE, ERGONOMISCHE STOELN, BUREAUS EN BEELDSCHERMEN. SPECIFIEK VOOR THUIS WILLEN ZE EEN BETERE VERGOEDING EN EIGEN WERKKAMER. OP KANTOOR WILLEN ZE RUSTIGERE EN VOLDOENDE WERKPLEKKEN

Is er nog iets dat je mist in je huidige werkomgeving (kantoor/thuis)?

Basis: kenniswerkers (1.107)

Een deel van de werknemers geeft aan dat ze **thuis en/of op kantoor** een **goed bureau, stoel** en **(tweede) scherm** missen. Ook willen sommigen dat deze **verstelbaar** zijn.

- > *Goed bureau, stoel en beeldscherm*
- > *Meer maatwerkanschaaf; dus een verstelbare stoel.*
- > *Sta bureau.*

Specifiek **thuis** willen werknemers **een (betere) thuiswerkvergoeding** en **een eigen werkkamer**.

- > *Verwarming op kosten werkgever.*
- > *Vergoeding thuiswerken.*
- > *Een fijne eigen ruimte thuis om rustig te kunnen werken.*

Op **kantoor** wil men **rustige, afgesloten plekken om te concentreren** en ook **voldoende plekken**. Daarnaast hebben ze behoefte aan **voldoende ruimte voor contact met collega's** en **meer beluimtes**.

- > *Stillere kantoren per afdeling op kantoor i.p.v. de kantoortuin.*
- > *Op kantoor zijn er te weinig bureaustoelen en veel te weinig plekken om ongestoord te kunnen werken.*
- > *Op kantoor mis ik wel een manier om in rust je werk te kunnen doen. Zonder echt in een aparte ruimte te moeten zitten. Iets van schotten tussen bureaus. Iets waardoor ik de focus op mijn werk kan houden. Uiteraard tussen de gesprekken en leuke momenten met collega's door. Want ook daar moet tijd voor zijn op kantoor.*
- > *Ruimte voor plezier (informeel contact met collega's).*
- > *Meer beluimtes.*



Methode



> Online kwantitatief onderzoek



> 30 vragen



> Invulduur: 6 minuten

Doelgroep & steekproef



> Doelgroep: 'Kenniswerkers', ofwel werknemers van 18 t/m 67 jaar die minimaal een halve werkdag achter een computer of bureau werken.



> Representatief naar bedrijfssector en bedrijfsgrootte.
> Representativiteit bereikt door quoterings.
> Referentiedata: CBS



> Steekproefkader: online consumentenpanel Panelclix

Veldwerk



> Vragenlijst ingevuld: 1.107 deelnemers (maximale marge is 2,9% bij 95% betrouwbaarheid)



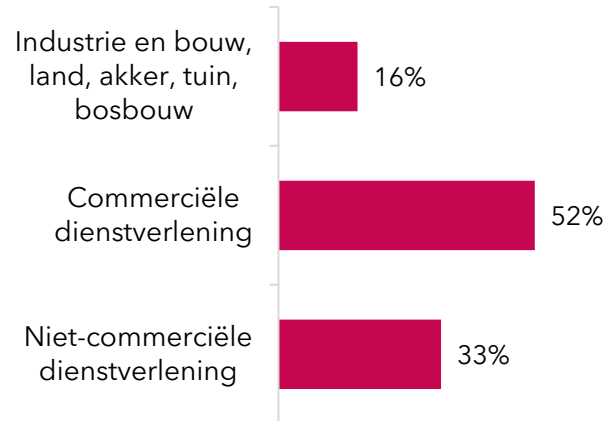
> Dataverzameling: 13 oktober tot en met 20 oktober 2022



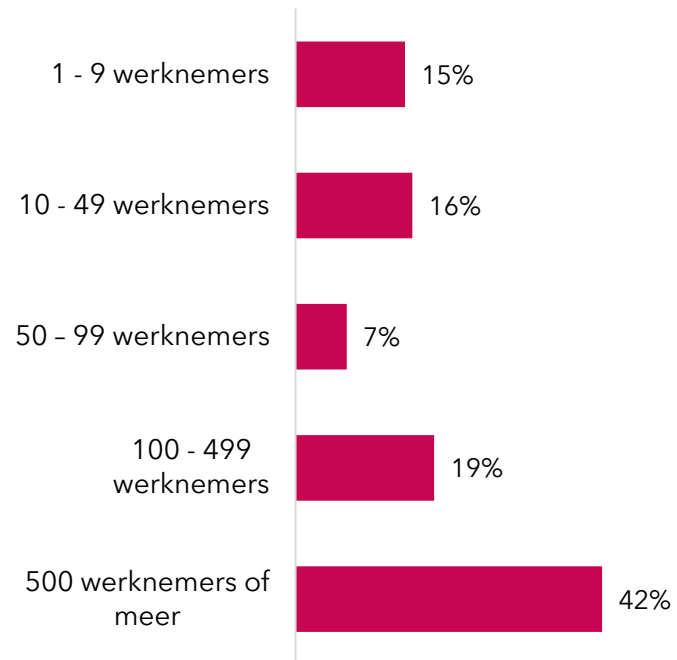
> Respons: 13%

PROFIEL DEELNEMERS

Sector



Bedrijfsgrootte



ONDERZOEKSVERANTWOORDING

Respons

- > In totaal hebben 1.107 kenniswerkers de vragenlijst helemaal ingevuld.
- > Er zijn op 13 oktober 9.217 uitnodigingen voor het onderzoek verstuurd.
- > De respons bedraagt 13%.

Omschrijving	Aantal
Aantal uitnodigingen (bruto steekproef)	9.217
Gestart met vragenlijst	2.125
Uitgescreend (geen doelgroep)	115
Uitgescreend (quotum vol)	496
Afgehaakt	34
Uitgescreend (niet goed ingevuld)	1
Werknemers representatief naar sector en bedrijfsgrootte	1.479
Uitgescreend (dropped o.b.v. doelgroep criteria minimaal 4 uur per dag achter een scherm werken)	372
Gekwalificeerde deelnemers (netto steekproef)	1.107



Voor vragen over het onderzoek:



Anouk Tramper
anouk@ruigrok.nl



Nanette van Haften
nanette@ruigrok.nl

Voor vragen over Sodexo:

David van Stijn (Manager Marketing & Communicatie)
 06 22 41 25 81
David.VANSTIJN@sodexo.com

Ruigrok / Silodam 1a, 1013 AL Amsterdam / 020-7820400 / info@ruigrok.nl / KvK 34135878 / btw 809001469B01 / Bank 659170264